

Actie 'schone handen' tegen infecties

vrijdag 25 januari 2008 | 03:29 | Laatst bijgewerkt op: vrijdag 25 januari 2008 | 09:08

NIJMEGEN - Medewerkers van het Canisius-Wilhelmina Ziekenhuis drinken vanaf woensdag koffie uit plastic bekertjes met daarop een oproep om de handen goed te wassen. Bij de Maartenskliniek zal dat vanaf begin februari het geval zijn.

Ook op posters aan de muur, opstartpagina's van ziekenhuiscomputers en toiletpapier komen teksten en cartoons met dezelfde 'reclame'-boodschap. Onder meer de prikkelende slogan 'I love alcohol' gevolgd door de tekst in kleinere letters 'op mijn handen', moet het personeel erop attenderen dat handen wassen met een alcoholoplossing effectiever is om te ontsmetten dan wassen met water en zeep.

Goede handhygiëne is in ziekenhuizen een belangrijk aandachtspunt om verspreiding van infecties door bacteriën en virussen tegen te gaan. Verpleegkundigen, voedingsassistentes en artsen in beide ziekenhuizen doen het volgens ziekenhuishygiënist Andreas Voss al goed wat handen wassen betreft, maar volgens hem kan het altijd nog beter. Ook in het Radboudziekenhuis gaat hij aan de slag met een vergelijkbare actie. Daar start een promotiecampagne in maart.

Het project moet niet alleen bijdragen aan schonere handen, maar ook aan inzicht in welk onderdeel van de campagne het meeste effect oplevert. Is het personeel gevoeliger voor reclame via bekertjes, posters, toiletpapier of computers of werkt de methode alleen met een ziekenhuisbrede aanpak? De uitkomst moet bijdragen aan effectievere campagnes in de toekomst.

Handhygiëne in stijl

Touchless, efficiënt en stijlvol Thuis, op uw werk of onderweg

Afslanken met Herbalife

Ads door Google